

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE MOSQUERA DESDE EL AÑO 2015 AL 2016.

YEINY M. AGUIRRE TORRES, UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

RESUMEN

El presente proyecto quiere exponer la articulación que debería tener una política pública implementada a nivel municipal, haciendo énfasis en los stake holders y participantes desde el diseño de la política hasta su implementación y posterior evaluación.

La articulación de estado-región tiene una correspondencia compleja y difícil, que no solamente involucra la falta de uniformidad administrativa de las entidades, sino que además se encuentra inmersa en la falta de conocimientos por parte de los ciudadanos sobre las políticas públicas, adicionalmente los municipios en Colombia se encuentran divididos en 6 categorías diferentes según el número de habitantes y presupuesto anual, sin que decir de culturas organizacionales completamente diferentes, discontinuidad en las acciones emprendidas por los ordenadores del gasto, que se ven interrumpidas al final del cuatrienio en donde termina su periodo de elección, lo que genera, falencias en los niveles de coordinación, diversidad de intereses, haciendo que la relación entre el Estado y la sociedad civil no sea fluida, produciendo así una separación entre los intereses que afectan el bien común y los intereses individuales, es decir dejando a un lado la gestión realizada desde las políticas públicas.

Por otra parte se evidencia una mayor desarticulación en la formulación y ejecución de políticas públicas, donde las políticas y sus directrices se originan en un escenario muy diferente al que deben trasladarse para su implementación y ejecución, puesto que se desarrolla una serie de respuestas que el Estado da a las “necesidades” de la sociedad mediante normatividad, prestación de servicios y otorgación de bienes que permitan solucionar los problemas de los ciudadanos, pero sin percatarse de estudiar a fondo las verdaderas necesidades de la comunidad mediante mesas de trabajo que permitan comunicar a la comunidad el conocimiento del quehacer diario en este tema.

PALABRAS CLAVES: Política Pública, Responsabilidad Social empresarial, comunidad, legitimar, comunicación.

PUBLIC POLICY SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE MUNICIPAL MAYOR OF MOSQUERA SINCE 2015 TO 2016

ABSTRACT

This project aims to expose the joint should be a public policy implemented at the municipal level, emphasizing the stake holders and participants from policy design to implementation and evaluation.

The joint state - region has a complex and difficult correspondence, which involves not only the lack of uniformity of administrative entities , but also is affected by the lack of knowledge by citizens on public policy , further municipalities in Colombia are divided into 6 different categories according to the number of inhabitants and budget , not to say completely different organizational cultures , discontinuity in the actions taken by the computers of expenditure, which are interrupted at the end of four years where it terminates its election period , generating , weaknesses in coordination levels, diversity of interests , making the relationship between the state and civil society is not fluid , thereby producing a separation of interests that affect the common good and individual interests, aside from management on public policy.

Furthermore we found a higher dislocation in the formulation and implementation of public policies, where policies and guidelines originate from a very different scenario to be transferred for implementation and enforcement , as a series of responses develops the been given to the "needs" of society through regulations , services and granting of goods that allow to solve the problems of citizens, but without realizing thoroughly study the actual needs of the community through workshops for communicating to community awareness of daily tasks in this topic.

JEL: L94, M14

KEYWORDS: Public Policy, Corporate Social Responsibility, community legitimize, communication.

INTRODUCCIÓN

Referirse al concepto de Responsabilidad Social Empresarial, implica referirse a un tema que viene siendo trabajado desde hace algún tiempo en el ámbito público y privado, y que al desarrollarse se constituye como un elemento transversal que aporta competitividad, sostenibilidad y desarrollo en las organizaciones y que es un eje de la gestión empresarial en la sociedad.

La incursión del concepto de Responsabilidad Social Empresarial en el contexto Colombiano, ha generado la participación de diversos programas de Responsabilidad Social Empresarial encaminados a contribuir con el mejoramiento del bienestar de la sociedad en general, cuyo incremento en los últimos años ha demostrado mayor importancia en cuanto su participación, vigencia y el interés que despierta en todos los protagonistas de la realidad nacional e internacional otorgando nuevas opciones de beneficio tanto empresarial como social.

Esta opción de beneficio se encuentra constituida por decisiones gerenciales, en su mayoría enfocadas hacia el desarrollo de plataformas de Responsabilidad Social Empresarial que apoyan la definición e integración de prácticas éticas y socialmente

Responsables a la gestión diaria de una organización, e implican actuar de manera adecuada, asumir las consecuencias por aquello que se efectuó, conocer el impacto de dichas acciones, así como evidenciar sus riesgos, debilidades, oportunidades y fortalezas.

En este sentido y teniendo en cuenta que la ejecución de programas de responsabilidad social empresarial implican una interacción y acción directa sobre la comunidad en general y que por parte del estado se generan programas y proyectos que buscan mejorar las condiciones de vida de la sociedad, es necesario crear procesos que permitan un tipo de sinergia interinstitucional para que la finalidad de estas acciones que hasta ahora se encuentran separadas pueda ocasionar un impacto positivo sobre la sociedad, dejando a un lado el carácter asistencialista dentro del cual se ven inmersas las políticas públicas.

La línea de investigación de la política pública en RSE es un interviniente directo de la administración pública, que puede ser entendido desde la dimensión del mercadeo cuántico teniendo como base la toma de decisiones para la Alta gerencia a partir de la complejidad global que requiere que los directivos y líderes actúen como pensadores sistémicos para confrontar la complejidad y más cuando en la política pública se encuentra una oportunidad de análisis desde esta perspectiva, ya que es un mundo por descubrir. De igual manera se tiene la eventualidad de plantear modelos de gerencia partiendo de la complejidad, ya que está directamente en nuestras manos generar alternativas de acción y solución.

REVISIÓN DE LITERATURA

Dentro de los antecedentes que podemos mencionar relacionados con este estudio de caso encontramos en primer lugar los factores que dieron origen al estudio: Plan de desarrollo 2012-2015: Mosquera Ciudad de Oportunidades, diseño de políticas públicas para los sectores de mayor impacto en el municipio, falta de direccionamiento en el diseño de todas las políticas para que concentraran en un marco global y no como marcos individuales. En segundo lugar los acontecimientos que acompañan el origen del problema: novedad de la RSE en el sector público y poca normatividad que lo regula. Por último las variables históricas que produjeron el problema: directrices para formular políticas públicas a partir del 2012 y la poca divulgación de estas directrices en la comunidad.

Dentro del marco legal en el contexto colombiano podemos hacer referencia a la Constitución Política de Colombia de 1991, que introduce el principio de función social de propiedad, donde se garantiza a los individuos el derecho a la propiedad privada y resalta la importancia de que la propiedad privada esté al servicio de la sociedad.

Sin embargo, el marco legal para la responsabilidad social empresarial, se caracteriza por ausencia de normatividad específica, debido al mismo concepto de la responsabilidad social como toda acción voluntaria que ejecuta una empresa en la comunidad para minimizar todas las consecuencias de su accionar en la sociedad. Ahora bien, existen diferentes proyectos de ley que se han expuesto en búsqueda de la regulación de los programas de responsabilidad social, tales como: Proyecto de Ley 153/06 por la cual se reglamenta la Responsabilidad Social de las empresas; Proyecto de Ley 31 de 2007 por el cual se definen las normas sobre responsabilidad social y medio ambiental de las empresas y se dictan otras disposiciones.

Teniendo en cuenta todos estos referentes, se puede afirmar que la responsabilidad social empresarial es un componente de desarrollo social que involucra a los diferentes actores inmersos en este desarrollo, en Colombia la responsabilidad social es un concepto que ha ido transformando y afianzando a nivel empresarial y que se ha convertido en una herramienta de soporte empresarial dentro del mercado, esta dinámica de la responsabilidad social, que como su nombre lo indica tiene implicaciones sociales, carece de participación, promoción, regulación, y control de manera continua por parte del Estado en lo referido a todos aquellos proyectos inscritos dentro de los programas que involucran a la comunidad, así mismo como la creación de entes reguladores desde la misma empresa, en cuanto a seguimiento y continuidad de los programas.

Así las cosas los programas de responsabilidad social empresarial, deben establecerse y ejecutarse conjuntamente con los programas sociales del estado, para brindar recursos que permitan aumentar el impacto de estos programas estatales a nivel distrital, el papel del Estado debe ser un papel de mediador y facilitador de programas de responsabilidad social entre empresa y comunidad.

La política bien hecha es una de las actividades más nobles y más importantes de la sociedad. Podemos definirla como el arte de construir acuerdos en torno a los grandes objetivos que convienen a todos los miembros de la comunidad, pues se trata de acuerdos sobre los logros que deben alcanzarse, el proceso que debe emprenderse para alcanzarlos, los esfuerzos financieros y operativos que corresponden a cada uno de los responsables de lograrlos, las acciones en torno a las cuales se moviliza la comunidad y el mecanismo para vigilar los avances del proceso emprendido.

¿Por qué es tan noble e importante construir acuerdos? Porque en una sociedad humana todos somos diferentes pero necesitamos emprender acciones comunes. Tenemos, legítimamente, distintas percepciones de la realidad, distintos intereses personales y grupales, y distintas visiones de lo que debe hacerse. Esta diversidad nos enriquece y está aparejada con una tendencia natural a ver de distinta manera las prioridades de la sociedad y, por tanto, a discrepar sobre las responsabilidades que debe acometer el gobierno y el uso que debe dar a los fondos públicos, pero si no encontramos prioridades comunes, cada uno actúa para sí, dejando a la generalidad a un lado irrumpiendo su avance.

El arte de la política es proponer objetivos que convenzan a la generalidad, independientemente de sus intereses particulares y que además comprometan a todos. Por lo tanto, la política es el motor del progreso y la cohesión de las comunidades, es decir, la política pública es un “encarrete de toda la comunidad”. Un buen político es entonces aquel que conoce las necesidades y aspiraciones de su comunidad y propone un ideal de mejoría conveniente para todos, con tal fuerza que todos, aunque distintos, comienzan a compartir ese ideal hasta hacerlo un sueño colectivo, convenciéndose de que es posible, moviéndose para construirlo mediante el compromiso masivo.

¿Cuándo la política es pública? Lo público es aquello que beneficia a todos los miembros de la comunidad. La calle o el parque son públicos porque sirven para que todos los usen sin excluir a nadie. Una política es pública cuando conviene a todas las personas, para la dignidad de todos y a la vez es compartida por todos, que creen en ella y la defienden. No es política pública la que plantea que se beneficien unos excluyendo a otros. Si es política pública la que logra que la gran mayoría de los miembros de la sociedad coincida en un propósito bajo la convicción de que lográndolo toda la sociedad gana y que luchar por él hace más dignos a todos sus miembros. Obviamente hay ocasiones en que las prioridades de la política pública se dirigen a algunos para generar igualdad de oportunidades, de manera que la sociedad sea más equitativa y de ese modo se beneficien todos.

El carácter público de la política implica además que sea una creación colectiva, al imponer por ello el reto adicional de armonizar el aporte de muchos, cada uno con su habilidad e iniciativa propia puesta al servicio de una misma obra. Por eso busca la participación y necesita un director que conozca las dificultades de la obra general, oriente el conjunto y facilite a cada uno ejercer su papel. Siendo claros: una política pública no es un documento o un mandato, no es por tanto una ley, un decreto, una ordenanza o un acuerdo municipal y tampoco es un Plan de Desarrollo o una orden de la autoridad competente. La política pública es un acuerdo de la mayoría de los miembros de la sociedad que se expresa en una conciencia colectiva sobre los objetivos que pueden lograrse y en una movilización de todos los actores requeridos para lograr tales objetivos; es una imagen de lo que puede y debe lograrse, que todos compartimos y que por esa razón nos mueve a todos.

MATERIAL Y MÉTODO

Hacia una comprensión del problema administrativo

El Estado ha tenido la necesidad de plantearse metas de mediano y largo plazo hacia la sociedad, motivo por el cual ha venido utilizando un instrumento fundamental de trabajo, Políticas Públicas, que de forma sistemática y coherente pretende alcanzar objetivos de interés para el bienestar de toda la sociedad civil, siendo así necesario que dicha política esté sustentada en un cuerpo teórico que orienta las acciones a seguir, la toma de decisiones, el establecimiento de prioridades y la asignación de recursos financieros en el ámbito público para que se implementen en la población beneficiada. ¿Es suficiente que el Estado formule una política pública y que ésta provenga desde el nivel central para que automáticamente sea aceptada por la sociedad civil? Dentro de los principales objetivos de la política pública están: El Estado reconozca las verdaderas necesidades de la población civil para generar una adecuada planeación de acciones que conlleven a un desarrollo correcto de la política establecida, la capacitación de los actores de las políticas, es decir, tanto de quien las plantea como de quien se beneficia con ellas, para generar mayor impacto en su implementación, y la integración de los diferentes sectores sociales que reconozcan la articulación entre la política pública de RSE y los medios de difusión para lograr su legitimación.

Hacia una comprensión del problema de investigación de mercados

La política pública en la actualidad expresa un déficit en la propuesta del mensaje, lo que despliega problemas de legitimidad de los ciudadanos respecto a dicha política, siendo así posible indicar que el éxito de una política está dado por el compromiso que ésta genera en quienes serán participantes y/o beneficiarios de la misma, compromiso que se concibe cuando logramos el acercamiento afectivo y emocional entre ciudadano y política pública. Por lo tanto ¿es necesario identificar al ciudadano con la política para obtener la resolución de la problemática de los beneficiarios directos? La legitimación de la política pública es necesaria para dar una implementación positiva en la sociedad, mediante el reconocimiento estricto y específico del beneficiario, es de igual forma de vital importancia una fase de difusión que vincule al Estado con los ciudadanos componiendo un modelo de gestión comunicacional y una investigación de medios encaminada a conocer los resultados producto de la recepción de determinadas decisiones, ya que permiten conocer las desviaciones que se van produciendo para poder tomar a tiempo medidas correctivas.

METODOLOGÍA

En este estudio se realizó a través de investigación mixta o por triangulación, que en un primer momento tuvo una fase cualitativa para dar explicación a los comportamientos de las políticas públicas de RSE, ya que se considerará una serie de descripciones detalladas de situaciones,

eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además, se incorporará la opinión de los participantes, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones para luego dar validez a ésta y en una segunda fase cuantitativa para sustentar objetivamente la posible solución al problema de articulación y legitimación.

A manera de resumen se emplearon los siguientes métodos de investigación:

Análisis bibliográfico junto con análisis documental de diversos textos y ensayos en materia de formulación y ejecución de políticas públicas sobre los temas como conceptos básicos de políticas públicas, cómo diseñar y formular políticas públicas, evaluación de políticas públicas, políticas públicas en Colombia en los últimos cinco años, políticas públicas en Latinoamérica, enfoque de legitimación, políticas sociales y desarrollo regional, cómo inciden las políticas públicas. El análisis de esta bibliografía permitió el conocer la importancia de las políticas públicas como herramienta de desarrollo regional desde el nivel nacional al nivel territorial.

La aplicación de una entrevista de 5 preguntas a una muestra de 50 personas tanto de la Alcaldía como de la comunidad en general en donde se recolectó información primaria sobre los actores implicados directamente en el problema objeto de estudio.

El Estudio de caso para estudiar hechos específicos que permitan establecer las falencias que tiene la comunidad frente a las políticas públicas.

Triangulación

En su definición original, representa una técnica o procedimiento que permite situar una posición específica respecto de objetos y/o puntos definidos, siendo utilizado principalmente en el campo de la navegación, de la estrategia militar y de la topografía. En ciencias sociales, la definición no varía sustancialmente respecto de la original: "... la aplicación de distintas metodologías en el análisis de una misma realidad social" (Cea, D'ancona 1999:47) o siguiendo a Denzin (1978:304-308), como un complejo proceso que pone en juego métodos diferentes confrontándolos, obteniendo una mayor validación, y reduciendo las amenazas respecto de la validez interna y externa. Cada vez que se habla de triangulación, se parte del supuesto que mediante un enfoque multimetódico (*multimethod approach*), es posible aumentar la potencialidad analítica y validez en una investigación, y de esta forma, acceder de mejor manera a una realidad social siempre compleja. En este sentido, la tendencia es a busca maximizar los criterios de verdad a partir de la contrastación intersubjetividad y la consecución de confiabilidad y de validez en la investigación (Glaser y Strauss, 1967; Denzin, 1978; Taylor y Bogdan, 1984; Goetz y LeCompte, 1988; Kelle, 2002).

Se cree que la recolección está tan cerca de la realidad que no hay preocupación por la validez en la fase de recolección, sino en el análisis e interpretación. Para Reichertz (2000) los datos naturales aseguran la validez interna, mientras que las muestras teóricas garantizan la representatividad. En el paradigma cuantitativo, se llama validez interna o lógica a la operacionalización "correcta" de los conceptos teóricos, y se llama validez externa o empírica a la que mide la transformación dentro de la medición (congruencia entre operacionalización y fenómeno). En el paradigma cualitativo, se enfocan en la validez de construcción del conjunto y en menor escala en la validez del contenido.

El problema está en la influencia cultural de cada miembro de la sociedad, así que no se puede lograr validez o credibilidad universal (se valida en el diálogo), Pérez Serrano en Bracker (2002:52)

Para lograr la obtención de mejores resultados fue necesario utilizar más de dos métodos, tomando así la recolección de datos y el estudio de sus resultados, provenientes de los análisis bibliográfico

sobre las políticas públicas y en especial las de RSE, entrevistas de actores implicados directamente en el problema objeto de estudio, textos y ensayos en materia de formulación y ejecución de políticas públicas y los estudios de caso, al haber sido analizados por separado, y posteriormente ser comparados para validar los hallazgos.

Así las cosas, la metodología utilizada inició con los permisos y accesos requeridos a los sitios y a la información, seguido de la recolección y análisis de datos para lograr la descripción detallada del contexto. El enfoque metodológico estuvo apoyado en la observación e investigación, apoyado en técnicas e instrumentos de recolección, como la observación empleando guías, listas de control, cuestionarios, fichas, observación in situ. Seguidos de la entrevista en donde se utilizaron guías de entrevistas estructuradas y no estructuradas para grupos y sesiones individuales; tomando como muestra de población: beneficiarios, stake holders, promotores de las políticas públicas que fueron complementados con la revisión de documentos de carácter informativo como la gestión documental interna y externa, soportes de la construcción de la política de RSE, planes de trabajo, documentos históricos y normatividad.

Por otra parte la triangulación de datos como procedimiento de análisis de la realidad fue muy aplicable, ya que se combinó eficientemente la teoría y la práctica. Con este método se buscó solucionar a través de la discusión y análisis del problema con los grupos de interés y stake holders que hacen parte activa en el diseño, formulación e implementación de políticas públicas en este municipio.

La ‘triangulación’ de perspectivas aumenta la atención hacia el fenómeno en estudio. Según Flick, 2004, que puede darse como la combinación de varios métodos cualitativos y métodos cuantitativos que garanticen la validez de la investigación permitiendo mostrar que las conclusiones no dependan del modo utilizado para recolectar y analizar los datos, sino también permitieron enriquecer las conclusiones, otorgando mayor confiabilidad, mayor nivel de precisión y contrastar la consistencia interna de la investigación. Lo anterior empleando la triangulación múltiple: teórico, de datos y de observadores, la triangulación de los resultados obtenidos a partir del análisis del material de los grupos focales y cuestionarios permitirá establecer una recurrencia y una convergencia de estos mismos.

Ahora bien la población investigada estuvo compuesta por los ciudadanos beneficiarios de las políticas públicas en el municipio como adulto mayor, mujer y género, población vulnerable, las personas en situación de discapacidad, RSE, lo anterior a que la política pública va directamente relacionada con las necesidades de la comunidad, en caso concreto la población de Mosquera. Finalmente los procesos de política son el resultado de interacciones complejas de diferentes formas de acción y estrategia, y que las percepciones de los problemas y soluciones cambian a lo largo del tiempo (March & Olsen, 1976, citado en Klijn, 1984). Así, Klijn encuentra que el interés reciente en el concepto de redes de políticas públicas puede verse como un intento por contextualizar el enfoque de proceso.

Es necesario tener en cuenta que la aplicación de la triangulación en la metodología trae consigo, ventajas que permiten contrastar la hipótesis con la realidad como lo son mayor validez de los resultados, creatividad, flexibilidad, productividad en el análisis y recolección de datos, sensibilidad a los grados de variación no perceptibles con un solo método, descubrimiento de fenómenos atípicos, innovación en los marcos conceptuales, síntesis de teorías, cercanía del investigador al objeto de estudio, enfoque holístico, multidisciplinariedad.

Una vez estudiada la hipótesis y aplicada la metodología de la triangulación expuesta hallamos que la contrastación mediante el muestreo y la entrevista, el contexto en el que se encuentra ubicado el

municipio de Mosquera (Cundinamarca), arrojándonos que las necesidades están enfocadas a la población vulnerable, a mujer y género, vivienda, educación, empleo, lo cual permite estructurar las políticas públicas en temas de mayor impacto y que satisfagan la demanda de la comunidad.

Ahora bien, frente a la política pública de RSE se encontró que en el Municipio de Mosquera no se encuentra legitimada, debido a la poca incorporación de la comunidad desde su estructuración inicial, convirtiéndose en una política que se constituyó aislada de las demás, es decir dejó a un lado su esencia, entendiendo por ello que la política de RSE debe articular el objetivo de cada una de las demás políticas formuladas, puesto que cada una de ellas va dirigida a los diferentes actores que intervienen en el municipio y sobre todo que cuentan con el apoyo del sector industrial y comercial ubicado en el mismo, siendo así que la débil comunicación conllevó a que dicha política pública no se lograra legitimar.

La triangulación, en consecuencia, incrementa las garantías de que la investigación sea holística y multidisciplinar. Esta multidisciplinariedad deriva la generación de "meta-interpretaciones" que prestan atención a los aspectos políticos, sociales y económicos de un fenómeno (Olsen, 2004).

RESULTADOS

Aplicando la metodología descrita en la fase anterior hemos obtenido los siguientes resultados:

Cuando desde el Estado se plantean metas de mediano y largo plazo hacia la sociedad civil, existe la necesidad de diseñar y ejecutar programas y proyectos para cumplir los objetivos de interés social, y en ese nivel las políticas públicas son un instrumento fundamental de trabajo mediante el cual se pretende alcanzar desde el Estado, en forma sistemática y coherente, ciertos objetivos de interés para el bienestar de toda la sociedad civil.

Los resultados cualitativos arrojaron que para que la participación se incremente y se vuelva un requisito previo deberá surtir el proceso de información a la comunidad lo que conllevará a la calidad de la participación y así mismo dependerá de los niveles de inclusión diseñados para la comunidad. Así llegamos a la conclusión que diagnosticar en una fase mucho más importante en el proceso participativo que el mismo control y evaluación post que ejerce la ciudadanía.

En los resultados obtenidos de las encuestas se demostró que el espacio municipal ha sufrido transformaciones en la última década en lo referente a la participación ciudadana en implementación de políticas públicas, así que se reconoce la descentralización del conocimiento hacia los entes municipales y locales.

Además se identificaron cuatro aspectos claves a mejorar en la articulación, diseño, implementación y comunicación de las políticas públicas: en primer lugar a avance en la gestión del conocimiento, seguido de la complejidad de los valores, intereses y preferencias de los diversos actores, en tercer lugar la concepción jerárquica del estado y por último la interdependencia de los problemas y actores políticos.

También se encontró que el perfeccionamiento de la gestión local y la combinación de la democracia participativa conllevan a la recuperación del prestigio social de la política. Así mismo que el lograr romper el aislamiento no es fácil, la construcción de este conceso no es una tarea sencilla y que detrás de ésta se encuentran percepciones, visiones de los actores con diversas prioridades y por consiguiente se deben promover espacios para la convergencia de los actores de las políticas, esto permitirá formular políticas que eviten las brechas entre la oferta y la demanda.

Políticas centradas a diferenciar los instrumentos de desarrollo para cada tipo de actor, siendo allí donde se encuentra la mayor posibilidad de éxito.

Así mismo con triangulación se generan acciones de mejora priorizadas como las mencionadas a continuación: diseño de un plan de comunicaciones a fin de generar el nivel suficiente de conocimiento de los programas y proyectos tanto internos como externos en conjunto con los actores sociales e instituciones, implementar el seguimiento y monitoreo de los programas para retroalimentar las políticas, liderar la implementación de los programas y proyectos y la articulación de los mismos con las redes de actores sociales e institucionales y diseñar una metodología e instrumentos relevantes para realizar diagnósticos sobre problemas, demanda y necesidades, que como resultando generen mecanismos de participación más innovadores.

CONCLUSIONES

Al realizar esta investigación se buscó generar conocimiento en la población de Mosquera acerca de las políticas públicas y el beneficio que estas traen consigo; y crear bienestar tanto social como administrativo en el Municipio de Mosquera al lograr la unificación de las políticas formuladas por cada dependencia, logrando así una legitimación.

Así mismo las políticas públicas al ser un instrumento esencial para el desarrollo de las entidades estatales permiten aportar al conocimiento estrategias en prospectiva que dimensionen aspectos básicos como alcance, objetivos que conlleven a la generación de un plan de acción estructurado para el diseño e implementación de las políticas públicas, de manera que se tenga en cuenta las necesidades de los posibles beneficiarios.

El funcionamiento de las administraciones públicas locales bajo un modelo de función pública participativa centrada en la promoción del desarrollo local, mejorará las condiciones de vida, mejoramiento ambiental y mayor profundización democrática como ventaja competitiva del Municipio.

De igual manera la legitimación de las políticas públicas aporta a la toma de decisiones, ya que tener la posibilidad de plantear una directriz y evaluar el impacto de estas políticas ayudará al reconocimiento de la alta gerencia y en este caso en particular al Alcalde y su equipo de trabajo la revisión de acciones preventivas y correctivas que busquen un provecho para la comunidad. Estas políticas van encaminadas al mejoramiento del Talento Humano, desde el interior de la entidad como organización que se preocupa por el desarrollo y motivación de sus funcionarios. Así como permite tener en cuenta las diferentes acciones en las que puedan vincularse a los funcionarios y no sólo la RSE se lidere hacia al exterior sino dentro de la Alcaldía.

Así mismo que basta el hecho de formular una política y que ésta provenga del nivel central para que automáticamente sea aceptada por la sociedad civil y legitimada por la misma. De igual forma se evidencia que el compromiso ante una política pública se genera cuando logramos el acercamiento afectivo y emocional entre ciudadano y política pública, pues de no ser así surgiría un déficit trascendente en el mensaje, por ende se requiere implementar un proyecto que dilucide cómo lograr la legitimación de políticas partiendo de la identificación del ciudadano con la política pública. Pero lo mayor desarticulación se manifiesta en la formulación y ejecución de políticas públicas originadas en un escenario muy diferente al que deben trasladarse para su implementación, que sumado a la falta de comunicación hacia la comunidad crean un desconocimiento del impacto de las políticas.

La legitimación de las políticas públicas es un proceso de transformación que al desarrollarse de manera gradual contribuirá con la concientización y sensibilización de los actores y los representantes locales, quienes ayudaran a impulsar las estrategias de desarrollo local y fortalecerán los mecanismos de coordinación y articulación eficaz de proyectos regionales.

Limitaciones

No obstante la investigación tiene un límite de tiempo, desde el año 2014 al 2016, un límite espacial, municipio de Mosquera (Cundinamarca), y una especificación en las políticas públicas de RSE.

De ahí que las investigaciones derivadas de esta se hallan en Responsabilidad social empresarial y metodología de la investigación, así: La Responsabilidad Social Empresarial, es un tema que en el sector público no ha se ha desarrollado a profundidad, lo que permitirá profundizar en todas las variables que se deban tener en cuenta para construir a través de ella una relación a largo plazo con la comunidad y que no se rompa en el cambio de gobierno cada 4 años, de esta manera se logre legitimar la aplicación de las políticas públicas.

Por otra parte frente a la metodología de la investigación debe tenerse en cuenta que todo proyecto investigativo requiere además de conocimiento en el tema, necesita de un proceso metodológico que guíe el desarrollo de un proyecto. Motivo por el cual se ahondó en las herramientas necesarias que nos conlleven al éxito de la aplicación del conocimiento en los métodos investigativos como el utilizado en el presente, estudio de caso.

BIBLIOGRAFÍA

Bromberg, Paul y Medellín, Pedro (2001) "Descentralización y gobierno: la gobernabilidad de la ciudad en cuestión," *Revista de Estudios Sociales, Facultad de ciencias sociales, UNIANDES*. Ed. 10, p. 89-95

Canto Chac, Manuel (2005) "Las políticas públicas participativas, las organizaciones de base y la construcción de espacios públicos de concertación local," *Innovación Ciudadana*, p. 1-30

Coraggio, José Luis (2003) "Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el Desarrollo Local?," *II Seminario nacional "fortaleciendo la relación estado-sociedad civil para el desarrollo local"*. Noviembre, Universidad Nacional General Sarmiento, p. 1-11.

Corredor Martínez, Consuelo (2010) "La política social en clave de derechos," *Revista Universidad Nacional de Colombia*, Ed. 133,p.1

Grisales, Lina M y Giraldo, Libardo A (2006) "Políticas públicas vigentes en Colombia que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con el sector salud," *Revista de la Facultad Nacional de Salud Pública*, Universidad de Antioquia, vol. 26, Enero-junio 2006. p. 1-9

Jolly, Jean Francois (2002) "lo público y lo local: gobernanza y políticas públicas," *Seminario internacional sobre el fenómeno administrativo público*,. Julio, p.1-15

Medellín, Pedro (1996) "Elementos para el estudio de las políticas públicas en países de baja autonomía en la estructuración y trazado de sus políticas públicas, una aproximación para el caso

Colombiano," *Centro Interdisciplinario de Estudios regionales -CIDER-. Universidad de los Andes*, p. 45-47.

Muller. P. (2001) "La administración pública en busca de legitimidad," *Revista de Ciencias administrativas y sociales*. Ed. 17, Enero/Junio, p. 89-97

RECONOCIMIENTO

Agradezco muy especialmente el apoyo logístico ofrecido por la Alcaldía de Mosquera Cundinamarca, así mismo la disposición en el manejo de la información requerida los cuales contribuyeron a mejorar la calidad de esta investigación.

BIOGRAFIA

Yeiny Marina Aguirre Torres es Administradora de Empresas egresada de la Universidad de Cundinamarca, certificada por BBQI y la Universidad del Rosario en competencias en Consultoría Internacional, con experiencia en el sector privado y público en áreas administrativas y de desarrollo del talento humano, se puede contactar en Alcaldía de Mosquera, cra 2 No. 2-68, Mosquera Cundinamarca (Colombia) y en el correo electrónico yeinyaguirre@gmail.com.